



PROGETTO SOSS DUNES  
LIFE13 NAT IT 001013

***PIANO DI COMUNICAZIONE  
E DI DIVULGAZIONE***

*Dicembre 2014*



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



## Summary

1. Scopo del piano di comunicazione e diffusione pag. 3
2. Principali destinatari del PCD pag. 3
3. Supporto della Commissione Europea alla comunicazione (Technical desk officer) pag. 3
4. Logo pag. 4
5. Strumenti di comunicazione online pag. 5
  - 5.1. Sito web
  - 5.2. Social Media
6. Strumenti di comunicazione offline pag. 6
  - 6.1. Brochure
  - 6.2. Pieghevole a sei facciate
  - 6.3. Volantino per scuole e bambini
  - 6.4. Pannelli informativi
  - 6.5. After-LIFE communication plan
  - 6.6. Articoli sulla stampa specializzata
7. Eventi pag. 8
  - 7.1. kick off meeting, presentazioni pubbliche, convegni e workshop
  - 7.2. Attività con le scuole



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



## 1. Scopo del Piano di comunicazione e diffusione

Il Regolamento Life prevede che all'interno dei progetti, vengano previste attività di comunicazione e di divulgazione delle conoscenze. Il Piano di Comunicazione, è quindi specificamente chiamato ad individuare una serie di step (obiettivi, target, azioni, ecc.) necessari per poter assolvere pienamente la sua funzione di natura programmatica e strategica.

La finalità del Piano di comunicazione e diffusione è quella di predisporre un quadro generale di riferimento per la gestione e il coordinamento delle diverse forme di comunicazioni realizzate durante lo svolgimento del progetto, con il contributo di diversi partner e tenendo conto anche dei target specifici che si intende raggiungere. E' quindi uno strumento trasversale e a disposizione di tutti i partner. Nel Piano sono elencati e dettagliati tutti gli strumenti e le attività di comunicazione e diffusione che verranno attuate durante l'intera durata del progetto.

## 2. Principali destinatari di comunicazione e diffusione

Le attività di divulgazione e disseminazione saranno rivolte e adattate a differenti tipologie di target. Il progetto, infatti, intende dialogare e comunicare a differenti livelli e con diverse tipologie di destinatari (target di riferimento), definiti per ogni azione. I principali destinatari del piano sono:

- le istituzioni comunitarie, nazionali e locali. In particolare l'Unione Europea, in quanto promotrice delle politiche ambientali e di sostenibilità, alla base anche di questo Progetto, il Governo italiano e altre autorità nazionali e locali, in quanto parti interessate ai risultati del Progetto, e tutti gli stakeholders del territorio.

## 3. Supporto della Commissione Europea alla comunicazione

A supporto della comunicazione di ogni singolo progetto la Commissione Europea ha predisposto un logo che può essere utilizzato da tutti i beneficiari dei progetti LIFE+. La Commissione, inoltre, si è dotata di un ufficio tecnico a supporto delle azioni di comunicazione e diffusione derivanti dai



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



progetti LIFE+ in corso. Il sito del LIFE+ della Commissione oltre a promuovere e diffondere i risultati, comunica eventi e iniziative dei singoli progetti.

Logo LIFE+



#### 4. Logo

Il logo ha lo scopo di richiamare visivamente il progetto, ed è stato progettato nelle sue linee e colori, per richiamarne gli obiettivi stessi.

##### DESCRIZIONE DEL LOGO

**Identità:** Un segno che riconduce visivamente alla geomorfologia del sistema dunale di Porto Pino, evitando, tra l'altro, di trasmettere i tratti tipici di zone specifiche per dare rappresentatività all'insieme del sistema.

##### Tipicità:

Un disegno che usa il tratti di morbidezza e rotondità, che ricordano l'ambiente dunale.

##### Linguaggio:

Lo stile adottato è semplice, essenziale e diretto. Il vantaggio è di essere più facilmente memorizzato e di ottenere una più ampia flessibilità di gestione. Un marchio che può essere utilizzato in ogni tipo di applicazione e ripreso su ogni tipo di supporto: cartaceo o multimediale.

##### Simbologia:

Il disegno mette in evidenza le caratteristiche principali dell'ambiente: spiaggia, mare, vento e vegetazione. Elementi interconnessi e complementari: la spiaggia si trasforma attraverso l'azione degli agenti atmosferici, delle correnti marine, della vegetazione circostante. Un logo che vuole rappresentare un modello di ambiente vivo e in continuo movimento.



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



Logo del progetto SOSS DUNES LIFE13 NAT IT 001013

LOGO



## 5. Strumenti di comunicazione on line

### 5.1 Sito web

Il sito web è lo strumento indispensabile per la comunicazione immediata e duratura. Rappresenta l'immagine pubblica del progetto: il punto di incontro tra i partner, i vari stakeholder a livello locale, nazionale ed europeo ed i gruppi target.

L'obiettivo del sito è quello di:

- diffondere il progetto e i suoi risultati;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi del progetto;
- dare comunicazione degli eventi riguardanti il progetto (es. conferenze, eventi pubblici, ecc).

Il sito, sarà attivo dal 09 marzo 2015. Nel mentre è stata già attivata una pagina informativa sul sito [www.osservatoriocostesardegna.eu](http://www.osservatoriocostesardegna.eu) , collegata al sito del Comune di Sant' Anna Arresi.

Il sito del progetto presenta le seguenti caratteristiche:

- sezione riservata, ad uso esclusivo dei beneficiari del progetto, alla quale si accede tramite login dalla pagina principale.
- una pagina dedicata alla descrizione del progetto;
- un elenco delle azioni previste;
- una pagina con le gallerie di immagini, contenente le immagini dei SIC che sono state messe a disposizione dai partner, e le fotografie scattate in occasione delle azioni di sensibilizzazione (Azione D5);



Comune di Sant' Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



- un'area documenti, in cui ospitare i vari materiali scaricabili. Attualmente contiene il volantino “DUNE – un tesoro alla luce del sole” in formato PDF;
- una pagina denominata “6 consigli” in cui sono riprese le sei raccomandazioni principali per la fruizione sostenibile delle spiagge;
- una pagina dedicata ai link (collegamenti) che contiene i rimandi ai siti istituzionali dei partner e ai siti UE Natura 2000 e Life;
- una pagina dedicata ai contatti, che contiene, oltre agli indirizzi, numeri di telefono, fax e e-mail dei partner, un form che consente l'invio diretto di mail all'indirizzo [info@providune.eu](mailto:info@providune.eu);
- una pagina “numeri utili” che contiene i numeri telefonici ai quali rivolgersi in caso di emergenza o per segnalare problemi di tipo ambientale (Capitaneria di Porto, Corpo Forestale dello Stato e della Regione Sardegna, Carabinieri, Polizia, Vigili del Fuoco)
- una pagina “Aspetti geobotanici” che contiene una descrizione divulgativa degli habitat dunali e delle specie che li popolano, corredata da immagini e con rimandi ai siti istituzionali dei dipartimenti dell'Università di Cagliari ([www.oceans.it](http://www.oceans.it) e [www.ccb-sardegna.com](http://www.ccb-sardegna.com));
- una pagina dal titolo “LIFE e Natura 2000” che contiene le informazioni essenziali sul programma LIFE e sulla rete Natura 2000, oltre che i link ai relativi siti UE;
- un'area news, visualizzata anche nella parte inferiore della home page, destinata agli annunci e agli aggiornamenti;
- un contatore di accessi.
- collegamenti ai profili dei social network

Il Comune di Sant'Anna Arresi è responsabile della costruzione e gestione del sito web. L'Università contribuirà ai contenuti delle diverse sezioni del sito.

## 5.2 Social Media

Per amplificare la diffusione delle attività legate al progetto, e mantenere alta l'attenzione dei temi trattati, verrà creata una pagina Facebook con l'obiettivo di diventare il punto d'incontro immediato con gli utenti. Il ruolo dei social network è fondamentale per dare la possibilità di dialogare con un numero sempre maggiore di persone.

## 6. Strumenti di comunicazione off line

### 6.1 Brochure

Allo scopo di divulgare gli obiettivi del progetto, è prevista la stampa di una brochure in formato cartaceo e elettronico. La Brochure, oltre ad illustrare sinteticamente gli obiettivi, le attività e i risultati previsti conterrà una descrizione dei diversi partner e del loro ruolo all'interno del progetto. La brochure sarà sempre disponibile sul sito del progetto in formato elettronico in italiano ed in



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



inglese e sarà stampata in un numero di copie necessario per la distribuzione in occasione di tutti gli eventi e le attività del progetto.

Si prevede la realizzazione grafica e stampa di n. 15.000 opuscoli 12 pagine compresa copertina, dimensioni 15x21 cm, stampa a 4 colori su carta riciclata da 150 g/mq, allestimento a punti metallici e contenuto in lingua inglese e italiano.

## 6.2 Pieghevole a sei facciate

Il pieghevole è funzionale alla divulgazione diretta dei contenuti progettuali essenziali al fine di diffondere la cultura dell'uso consapevole e responsabile della spiaggia, degli habitat e delle specie. L'idea è che la diffusione della coscienza di utilizzo (spiaggia come bene da fruire e salvaguardare) si traduce in comportamenti responsabile nell'uso del bene. Il materiale divulgativo verrà distribuito in occasione degli eventi di carattere scientifico, durante gli incontri con gli stakeholders e altri eventi di natura divulgativa, durante l'attività estiva di sensibilizzazione dei turisti in spiaggia, durante le attività educative nelle scuole, e messi a disposizione nel sito web del progetto.

Si prevede la realizzazione grafica e stampa di n. 40.000 pieghevoli dimensioni 10x21 cm chiusi, 21x30 cm aperti a sei ante, stampa a 4 colori fronte/retro su carta riciclata da 150g/mq

## 6.3 Volantini per le scuole e i bambini

Il volantino fronte/retro in formato semplificato verrà destinata ai bambini cui sarà dedicata un'azione diretta nella scuole. In questo caso il numero fa riferimento al numero medio di alunni delle classi di riferimento, secondo quanto riportato nel progetto delle attività destinate alla scuole elementari e medie del territorio.

Si prevede la realizzazione grafica e stampa di n. 2.500 volantini formato 15x21 cm, stampa a 4 colori fronte/retro su carta riciclata 150 g/mq.

## 6.4 Pannelli informativi

Per la partecipazione e la sensibilizzazione dei fruitori dell'habitat dunare considerato, indispensabile per una corretta gestione del sito nell'ottica di una fruizione eco-compatibile con gli obiettivi di tutela, e per la buona diffusione degli obiettivi del progetto, di Natura 2000 e di LIFE+, si prevede di installare all'interno dei siti pannelli informativi. I contenuti riguarderanno le informazioni essenziali per la fruizione del sito come la presentazione del SIC, del suo territorio e degli habitat e specie presenti; le informazioni generali relative alla Rete Natura 2000; le informazioni relative alle principali valenze ambientali e paesaggistiche del sito; le norme di comportamento da rispettare per ridurre il danneggiamento degli habitat ed il disturbo alle specie di interesse comunitario; una cartografia con indicazioni dei sentieri naturalistici, la loro lunghezza e durata media.



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group



I pannelli avranno le seguenti caratteristiche:

- pannelli di dimensione 70 x 100 cm, sostenuti da strutture in legno a capannino. Per questa tipologia è prevista l'installazione nei punti di accesso ai siti, sui sentieri che li attraversano e all'inizio delle discese a mare;
- pannelli didattico educativi contenenti informazioni sulle caratteristiche naturalistiche dei siti. Questi pannelli saranno posizionati lungo i sentieri naturalistici in prossimità dell'habitat oggetto della loro descrizione. Avranno dimensioni 50 x 70 cm e saranno sostenuti da strutture in legno a leggio di minimo impatto con l'ambiente. In questo caso se ne prevede l'installazione in corrispondenza delle aree di sosta e dei punti di osservazione, nonché lungo i sentieri.

### 6.5 After-LIFE communication plan

L'obiettivo è quello di produrre un piano di comunicazione che garantisca la divulgazione anche dopo la fine del progetto, a tutti gli operatori del settore e al cittadino. A tale scopo sarà prodotto un piano di comunicazione "After-LIFE" dettagliato prima della fine del progetto, che individuerà le azioni che saranno attivate successivamente. Nel piano saranno individuate due sezioni, la prima riguardante i contenuti tecnici del progetto che dovranno essere disseminati e trasferiti e la seconda che indicherà le strategie di comunicazione, incluse le modalità di diffusione e la identificazione dei beneficiari. Il piano di comunicazione After-LIFE verrà redatto in italiano ed inglese e sarà trasmesso alla Commissione insieme al Report Finale. I partner di progetto garantiranno il proseguimento della divulgazione dei risultati, sia con azioni specifiche che attraverso la propria attività istituzionale, mantenendo attivo il processo di discussione e di condivisione con gli stakeholders.

### 6.6 Articoli sulla stampa specializzata

La stampa specializzata e i media regionali (tradizionali e online), saranno invitati a tutte le iniziative di divulgazione e dimostrazione del progetto, al fine di ottenere la massima presenza sui canali di informazione. L'informazione sugli eventi verrà data utilizzando prioritariamente i canali di comunicazione dei partner. Verrà data massima diffusione attraverso il sito web, la newsletter e i social media legati al progetto, i portali regionali e di tutti i soggetti coinvolti nel protocollo del progetto.

## 7. Eventi

### 7.1 kick off meeting, presentazioni pubbliche, convegni e workshop

- All'avvio del progetto verrà realizzato un kick off meeting allo scopo di dare ufficialmente il via ai lavori, e divulgare pubblicamente il progetto agli addetti del settore e alla stampa.



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group





Verrà data la massima divulgazione del kick off meeting attraverso i canali della stampa e la mailing list specifica.

- Nel terzo anno è prevista la partecipazione a un convegno scientifico internazionale, dove verrà presentata una relazione orale e/o scritta attinente il Progetto e i risultati scientifici conseguiti.
- Il progetto verrà condiviso tra i diversi soggetti aderenti alla rete di progetto, e ad altri portatori di interesse locale e regionale in modo da condividere i risultati, le informazioni sulla connotazione sensibile dell'habitat considerato e delle diverse fasi progettuali che si sono concluse e di quelle che si esplicheranno nelle diverse altre azioni, e ciò avverrà mediante:

-3 meeting/WORK SHOP con gli stakeholders.

L'organizzazione dei workshop coinvolgerà anche altri attori interessati dalle azioni del progetto SOSS DUNES, come gli operatori economici, le associazioni di categoria, gli operatori turistici in genere ed i gestori di attività presenti sulla spiaggia del SIC considerato. Gli incontri serviranno a mettere in evidenza gli obiettivi del progetto, i risultati ottenuti, ed i vantaggi per il sistema naturale costiero che nella condivisione potranno partecipare con delle proposte.

L'organizzazione dei 3 workshop avverrà nelle tre fasi progettuali (start up, intermedio, finale).

## 7.2 Attività con le scuole

Il programma educativo SOSSDUNES Scuola, si rivolge alle scuole primarie e secondarie dei comuni di Sant'Anna Arresi, Masainas, Giba, Piscinas e Teulada, è sarà articolato in tre incontri/laboratori: uno con gli insegnanti, uno da svolgersi nelle scuole e uno presso il sito oggetto del progetto (seconda spiaggia – loc. Porto Pino). Per le scuole e per i bambini è previsto il volantino fronte retro con l'illustrazione del progetto e l'indicazione di alcune semplici regole per la conservazione dell'habitat dunare. Per la specifica delle attività in oggetto si rinvia al progetto didattico SOSS DUNES SCUOLA.

## Conclusioni

Nell'ambito di tutte le attività di comunicazione, si farà riferimento al materiale prodotto nel progetto LIFE PROVIDUNE, del quale il presente progetto rappresenta la naturale prosecuzione e implementazione degli studi e dei risultati.



Comune di Sant'Anna Arresi



Università degli Studi di Cagliari  
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche  
Coastal and Marine Geology Group